

不適切な表現に関するお詫び

弊社商品に関する広告、並びにお客様とのコミュニケーションにつきまして、お客様ならびに関係者の皆様に多大なご心配、ご迷惑をおかけしていること、深くお詫び申し上げます。

また、ホームページ等、自社発信の情報に関する調査の過程で、一部のページの記載に疑義があったため、速やかに掲載を停止及び修正いたしました。予告なく実施したことにより、疑念を持たれる結果となった点につきましても、重ねてお詫び申し上げます。

この度、インターネット上にてご指摘頂き、インフルエンサーの方々の投稿および自社ホームページ、SNS を含むお客様とのコミュニケーションについて不適切な表現があったことが発覚致しました。

弊社では商品に関する広告、並びにお客様とのコミュニケーションにおいては、担当部署による確認を行っていたものの、その管理体制や社内ルールの認識が不十分でありました。経営陣の認識が甘く、このような事態となりましたこと深く反省しております。

なお、インフルエンサーの方々に依頼した SNS 投稿についての内容は、ステルスマーケティングとなることを防ぐため、「#PR」等の広告であることが明確になるよう事前に確認を行っており、インフルエンサーの方々に非はないものと認識しております。

今後このような事態を起さぬよう、管理体制の改善およびルールの徹底を行ってまいります。また、ご指摘の内容に限らず、グループ入りを予定している株式会社ポーラ・オルビスホールディングス指導のもと、お客様とのあらゆる接点での企業活動を見直してまいります。

この度は、このような事態を招いたことを深く反省するとともに、お客様ならびに関係者の皆様に多大なご心配、ご迷惑をおかけしていること、重ねて心よりお詫び申し上げます。

本件に関してのお問い合わせは 下記メールアドレスまでお願い致します。

hello@fujimi.me

2021 年 2 月 25 日

トリコ株式会社